



**PROJET  
DE SITE  
2022-2027**



# ÉCOMUSÉE de la Baie du Mont Saint-Michel



Réseau des sites & musées

[patrimoine.manche.fr](http://patrimoine.manche.fr)

 Conservatoire du  
littoral

SITES  
&  
MUSÉES  
Département  
de la Manche

**LA MANCHE**  
LE DÉPARTEMENT 

La politique patrimoniale du Département fait du réseau des sites & musées un outil de développement territorial, d'attractivité et d'épanouissement personnel. Depuis 2011, les principaux enjeux du réseau ont été mis en œuvre autour de quatre grands objectifs :

- la conservation du patrimoine et la connaissance historique des sites ;
- la diversification des actions de médiation culturelle et l'élargissement des publics ;
- le renforcement de l'intégration des sites sur leur territoire et dans la vie locale ;
- la qualité des services offerts aux publics (horaires, signalétique, boutiques...).

En 2021, le Département a engagé une révision de ses objectifs pour les sites & musées, en tenant compte des évolutions des secteurs culturel, patrimonial, muséal et touristique. L'enjeu est de répondre aux défis des prochaines décennies. Ce travail a été conduit sur plus d'une année, dans une démarche participative.

Cela se traduit par l'élaboration de nouveaux projets de site co-construits pour la période 2022-2027. Ils concernent exclusivement les sites gérés par le Département\* : la maison Jacques Prévert (La Hague) ; la batterie d'Azeville ; la ferme-musée du Cotentin (Sainte-Mère-Église) ; l'abbaye de Hambye ; le musée de la céramique – centre de création (Ger) et l'écomusée de la baie du Mont Saint-Michel (Vains).

Ce document vous présente le projet de site 2022-2027 de  
**L'ÉCOMUSÉE DE LA BAIE DU MONT SAINT-MICHEL.**

\* À l'exception de l'île Tatihou, qui met en œuvre depuis plusieurs années un projet de requalification culturelle, touristique et économique.

## SOMMAIRE

PARTIE 1 - LE RÉSEAU DES SITES ET MUSÉES .....	3
PARTIE 2 - LA DÉMARCHE PARTICIPATIVE DES PROJETS DE SITE .....	7
PARTIE 3 - L'ÉCOMUSÉE DE LA BAIE, PRÉSENTATION ET BILAN 2016-2021 .....	11
PARTIE 4 - L'ÉCOMUSÉE DE LA BAIE, ORIENTATIONS 2022-2027 .....	15
CALENDRIER .....	34
CONTACTS .....	36

Partie

1

## LE RÉSEAU DES SITES & MUSÉES DU DÉPARTEMENT DE LA MANCHE,

## DES RESSOURCES TERRITORIALES DE PROXIMITÉ ET D'ATTRACTIVITÉ

### 12 SITES PATRIMONIAUX ET MUSÉES

constituent ce réseau, répartis dans l'ensemble du département.

**Chacun illustre la diversité patrimoniale du territoire et témoigne de l'histoire plurielle des Manchois :**

ethnologie maritime, rurale, agricole, préindustrielle, histoire religieuse et militaire du Moyen Âge à la Seconde Guerre mondiale, maisons d'artistes.

### 200 000 VISITEURS

sont accueillis chaque année. Leurs profils sont variés : touristes, habitants, familles, scolaires, personnes éloignées de la culture...

**Une programmation culturelle qualitative, renouvelée et accessible** est proposée au plus grand nombre : expositions, visites, ateliers, spectacles, conférences, actions hors-les-murs...

Des boutiques contribuent au prolongement culturel de la visite.

### 13 000 OBJETS DE COLLECTIONS DE MUSÉE

sont exposés ou conservés en réserve.

# CARTE DU RÉSEAU DES SITES & MUSÉES DU DÉPARTEMENT DE LA MANCHE



## LA PROPRIÉTÉ DES SITES

### 8 PROPRIÉTÉS DU DÉPARTEMENT

Les maisons Prévert et Millet, la batterie d'Azeville, la ferme-musée du Cotentin, le musée de la céramique, les fours à chaux et le château de Regnéville-sur-Mer et l'abbaye de Hambye (en copropriété)

### 3 PROPRIÉTÉS DU CONSERVATOIRE DU LITTORAL

Tatihou, l'écomusée de Vains, le fort du cap Lévi

### 1 PROPRIÉTÉ COMMUNALE

Le parc-musée du granit à Saint-Michel-de-Montjoie

## LA GESTION DES SITES

### 7 GÉRÉS PAR LE DÉPARTEMENT

La maison Prévert, Tatihou, la batterie d'Azeville, la ferme-musée du Cotentin, l'abbaye de Hambye (en étroite concertation avec le propriétaire de la partie privée), le musée de la céramique et l'écomusée de Vains

### 5 GÉRÉS EN PARTENARIAT ou via une convention d'occupation temporaire

La maison Millet, le fort du cap Lévi, les fours à chaux et le château de Regnéville-sur-Mer, et le parc-musée du granit

## DES LABELS, classements et appellations reconnaissent l'intérêt patrimonial, environnemental et culturel des sites :



### 4 PROTECTIONS AU TITRE DES MONUMENTS HISTORIQUES

Tatihou, l'abbaye de Hambye, les fours à chaux et le château de Regnéville-sur-Mer



### 3 MUSÉES DE FRANCE - l'île Tatihou, la ferme-musée du Cotentin et le parc-musée du granit



### 2 INSCRIPTIONS UNESCO - les tours Vauban de Tatihou et la baie du Mont Saint-Michel



### 2 SITES CLASSÉS EN SITE NATUREL - Hambye et l'écomusée de Vains



### 1 MAISON DES ILLUSTRES - la maison natale Jean-François Millet



### 1 SITE NATURA 2000 - Tatihou





Maison Jacques Prévert



Île Tatihou



Maison natale Jean-François Millet



Fort du cap Lévi



Batterie d'Azeville



Fours à chaux du Rey & château médiéval



Ferme-musée du Cotentin



Abbaye de Hambye



Parc-musée du granit



Musée de la céramique



Écomusée de la Baie du Mont Saint-Michel

# Partie **2** LES PROJETS DE SITE 2022-2027

## UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE

**QUI ?** Les projets de site du réseau départemental ont été pensés et construits selon une méthode participative associant :  
 équipes, habitants, visiteurs, partenaires culturels, touristiques, associatifs, élus locaux.

Cette démarche s'inscrit dans la droite ligne du **Projet de développement des droits culturels pour la Manche** de 2018.

**LES ÉQUIPES** ont été associées à chaque étape de la réflexion, de l'évaluation à la rédaction.

**UN COMITÉ DE PILOTAGE** s'est réuni trois fois, entre juin 2021 et avril 2022. Un large panel de représentants et d'experts a permis d'assurer la bonne mise en œuvre des orientations stratégiques adoptées, mesurer leur pertinence, leur faisabilité, et les réajuster.

**L'OBJECTIF :** rendre davantage légitimes ces **orientations élaborées en toute transparence et concertation**

## COMMENT ?

**PRÈS DE 30 ACTIONS** ont été menées entre juillet 2021 et avril 2022, principalement sur chacun des six sites investis dans la démarche :

- des **questionnaires** distribués aux visiteurs ;
- des **interviews** de visiteurs, conduites par une étudiante de Master 2 ;
- des murs ou **boîtes à idées** mis à la disposition des visiteurs et des agents ;
- des **temps conviviaux** proposés aux habitants ;
- des **visites** techniques proposées aux élus du territoire ;
- des **ateliers** participatifs sur site, réunissant agents, partenaires, élus locaux ;
- des **temps d'échange** en interne ou à l'occasion de comités de site.

**PRÈS DE 1000 PERSONNES**  
 (dont près de 200 partenaires)  
 ont contribué à la démarche.



- Au-delà des résultats de la concertation, la qualité des échanges et l'implication de chacun est à souligner.
- Des partenaires potentiels et de nouvelles personnes ressources sur le territoire ont été identifiés.
- Les équipes ont perçu tout l'intérêt de mettre davantage en connexion les sites avec les habitants et les dynamiques culturelles ou touristiques locales.
- Les points forts des sites ont été confortés et de nouvelles pistes d'animation, d'activité ou de collaboration ont été suggérées de manière pertinente.

### Une 20<sup>a</sup>aine

#### D' ACTIONS OU D'IDÉES

concrètes ont été proposées par les participants lors des temps participatifs. Certaines pourront être mises en œuvre à courts termes.

#### LA DÉMARCHE A ÉTÉ PARTICULIÈREMENT APPRÉCIÉE PAR LES PERSONNES INVITÉES.

Beaucoup sont dans l'attente des suites qui seront données à ces échanges. Des projets d'expositions ou d'événements constitueront assurément de nouvelles occasions d'associer les habitants du territoire.

### RETOUR D'HABITANTS SUR LES TEMPS PARTICIPATIFS À L'ÉCOMUSÉE DE LA BAIE DU MONT SAINT-MICHEL



« Très bonne idée cette petite visite pour les habitants, merci pour l'invitation ! Nous habitons Vains depuis longtemps et nous ne connaissons pas ce coin pique-nique ! »

« Cet endroit est tellement EXCEPTIONNEL, il faut le faire vivre. »

### 5 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

communes aux sites du réseau ont été dégagées. Elles sont le fruit de l'analyse des bilans 2016-2021 partagés et consolidés, du résultat des temps participatifs et des préconisations du comité de pilotage.

Les verbes choisis pour illustrer ces orientations font écho au *Projet de développement des droits culturels pour la Manche* de 2018 :

- HÉRITER
- HABITER
- APPRENDRE
- INFORMER
- COOPÉRER



Les objectifs de ces orientations tendent à proposer aux habitants de la Manche, aux touristes, aux scolaires et à tous les autres visiteurs, pour les six ans à venir, **des sites patrimoniaux et des musées attractifs et inclusifs, actifs sur leur territoire et respectueux de l'environnement.**

En s'appuyant sur un patrimoine unique, il s'agit, autant que possible, de passer d'une logique de consommation culturelle : « faire pour les publics », à **une logique de co-construction des actions : « faire avec les publics ».**





Partie **3** **PRÉSENTATION  
ET BILAN 2016-2021**

## DE L'ÉCOMUSÉE DE LA BAIE DU MONT SAINT-MICHEL

L'écomusée est situé dans un ancien corps de ferme, en bordure des prés-salés, aux portes de la pointe du Grouin du Sud.

- **2001** ➤ ouverture du site sous le nom de Maison de la Baie / Relais de Vains
- **2011** ➤ le site devient écomusée en intégrant les thématiques de la Maison de la Baie / Relais de Courtils.

Le site présente le fonctionnement des milieux naturels mais aussi la manière dont l'homme exploite depuis des siècles ces espaces particuliers, ainsi que l'évolution des paysages de la Baie.

**378 OBJETS** constituent les collections patrimoniales (dont le dépôt de 120 objets de la Ville d'Avranches) : des espèces végétales, des spécimens naturalisés présentant la faune et la flore et des objets ethnologiques (cueillette ou pêche à pied sur l'estran). Des témoignages oraux d'anciens pêcheurs documentent ces collections.

### UNE PROGRAMMATION CULTURELLE RICHE, AVEC CHAQUE ANNÉE :

- une exposition temporaire ;
- la participation aux événements nationaux ou régionaux (Pierres en lumières, Journées européennes du patrimoine) ;
- des ateliers et des sorties thématiques ;
- la participation aux événements locaux (Voiles de travail, Rando Baie, fête de la Baie...).

**La boutique constitue un prolongement culturel de la visite (librairie, vannerie, produits du terroir).**

Commune : **Vains**

Canton : **Avranches**

EPCI : **Communauté  
d'agglomération  
Mont Saint-Michel - Normandie**

Propriété :  
**Conservatoire du littoral**

Gestion :  
**Département de la Manche**

**Site classé Baie du Mont Saint-Michel**





## LES TEMPS FORTS

- **2016-2021** : expositions temporaires
  - **2016-2017** : « Les cartes de la Baie »
  - **2018-2020** : « Doris et wary. Les bateaux des pêcheurs à pied »
  - **2021-2022** : « Pêche et pêcheurs à pied - Photographies de François Levalet »
- Fêtes de la vannerie, de la pêche à pied et du sel (septembre)
- **2019** : Convention de dépôt de 120 objets signée avec la Ville d'Avranches
- **2020** : réflexion engagée avec le Conservatoire du littoral et le SyMEL sur un schéma d'intentions paysagères, conciliant la préservation des espaces naturels, l'ouverture au public et la valorisation de ce milieu entre le bourg de Vains, l'écomusée et la pointe du Grouin du sud.

## SES ATOUTS

- Un paysage d'exception (l'abbaye et la baie sont inscrites au patrimoine mondial de l'Unesco)
- Un travail de collecte des savoir-faire et des objets (matériels de pêche à pied)
- Une forte fréquentation scolaire et extrascolaires (35 %)
- De nombreux partenariats scientifiques, culturels, touristiques et locaux

## SES POINTS FAIBLES OU POINTS DE VIGILANCE

- La muséographie (conçue il y a plus de 20 ans) valorise peu les collections et n'est plus à jour dans ses contenus. Elle ne répond plus suffisamment aux attentes des visiteurs.
- Le nom de site qui rend parfois difficile son identification.
- Sa fréquentation individuelle (son éloignement des flux touristiques du Mont Saint-Michel pose des difficultés d'accès)
- La maintenance des bâtiments exposés aux éléments naturels
- La place de son point « I » (information touristique)
- La gestion du parking avec le départ des traversées de la baie

## LES GRANDES TENDANCES DEPUIS 2016 :

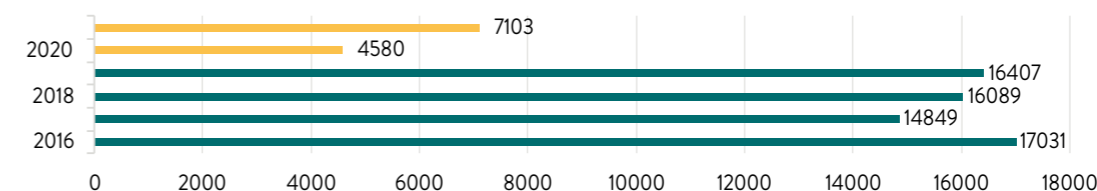
- **stabilisation des publics scolaires** (5 500 en moyenne) avec des écoles de proximité et des écoles en séjour
- **légère hausse des individuels** (familles avec des jeunes enfants en vacances dans la baie)

**À noter :** les visiteurs locaux viennent surtout lors des journées gratuites et des animations.

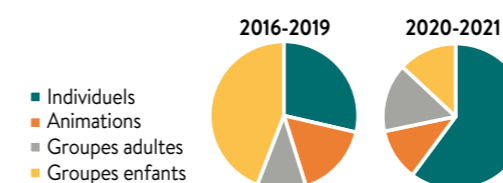
## IMPACT COVID-19 : - 269 jours d'ouverture sur 2020 et 2021

- Adaptation des horaires, annulation d'événements et d'animations, activités de médiation réorganisées
- Si la fréquentation individuelle s'est maintenue grâce à l'ouverture estivale, l'absence des groupes scolaires au premier semestre a fortement impacté la fréquentation des deux années.

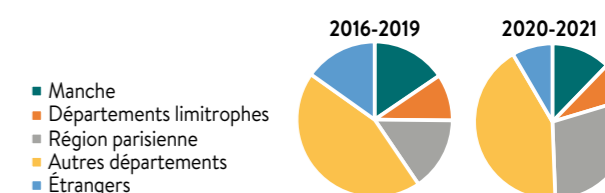
### ● Fréquentation totale en nombre de visiteurs :



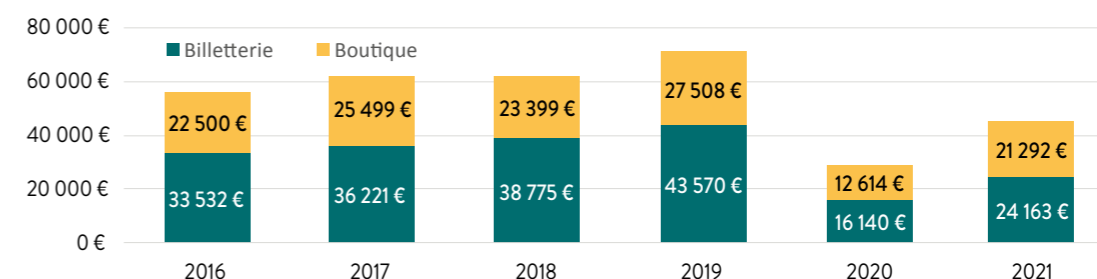
### ● Typologie des publics :



### ● Provenance des publics :



### ● Recettes billetterie / boutique :





# Partie 4

## LE PROJET DE SITE 2022-2027

### DE L'ÉCOMUSÉE DE LA BAIE DU MONT SAINT-MICHEL

#### UN CONCEPT REVISITÉ

L'écomusée de la baie du Mont Saint-Michel est conforté dans ses missions d'étude, de conservation et de valorisation du patrimoine ethnologique naturel, matériel et immatériel de la baie du Mont Saint-Michel. Proche voisin de la pointe du Grouin du sud, site naturel exceptionnel, son rôle évolue vers la sensibilisation à l'évolution du trait de côte et la préservation de la biodiversité.

#### LES OBJECTIFS POUR 2022-2027

Il s'agit de faire du site un lieu de visite incontournable pour découvrir les richesses naturelles, les activités humaines et sensibiliser les publics aux enjeux climatiques. À terme, le site pourrait être une porte d'entrée touristique et culturelle du département de la Manche.

Pour cela, la principale orientation porte, à moyens termes, sur **la requalification du site et la rénovation du parcours de découverte** selon une vision non plus à 180° (valorisation de la baie) mais à 360° (la baie et l'arrière-pays).

Il s'agira également :

- d'élargir les publics ;
- de développer les activités de médiation ;
- de repenser la stratégie de communication ;
- de consolider les partenariats et l'ancrage sur le territoire.

**5 €** le prix du billet adulte plein tarif (2022)

**228** jours d'ouverture par an pour le grand public en saison / **330** pour les groupes (toute l'année sur réservation).

**5** agents permanents constituent l'équipe (5 ETP), avec un renfort saisonnier de quelques mois.



## OBJECTIF : RENFORCER LA CONNAISSANCE ET LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE

### L'ENJEU : LE PATRIMOINE DU LITTORAL, CE BIEN COMMUN

Le patrimoine bâti, mobilier, immatériel contribue à forger l'identité de la Manche.

Sa connaissance et sa préservation constituent un bien social commun que s'attachent à valoriser les sites et musées.



### LES ATTENTES ET CONSTATS

- Le parcours de visite, intérieur et extérieur, est composé d'une muséographie vieillissante avec des contenus et des informations sur la baie qui sont en partie obsolètes. Les présentations ne correspondent plus pleinement aux attentes des visiteurs.
- Les collections, récemment constituées, inventoriées et conservées dans de bonnes conditions, demeurent peu valorisées alors qu'elles témoignent très bien des activités humaines (cueillette ou pêche à pied sur l'estran) auparavant pratiquées dans la baie.
- La position de l'écomusée, en bordure du littoral et des prés-salés, expose les bâtiments et les espaces extérieurs aux éléments naturels qui accélèrent la détérioration du site.

## LES PROPOSITIONS POUR RÉPONDRE À CES ATTENTES ET CONSTATS

### RÉNOVER LE PARCOURS SCÉNOGRAPHIQUE ET MUSÉOGRAPHIQUE :

- engager un travail de diagnostic et de préconisations concernant le fond et la forme du parcours de découverte mais aussi les activités, services et usages du site en adéquation avec les attentes des visiteurs et des habitants (2024) ;
- mettre à jour les contenus de découverte en valorisant davantage les collections, les témoignages et en renouvelant l'expérience de visite ;
- développer de nouveaux thèmes : enjeux climatiques autour du trait de côte, de la biodiversité ; relations terre / mer ; histoire et architecture locale ;
- effectuer ou commander les études scientifiques complémentaires permettant d'étayer le synopsis du parcours de visite ;
- selon le scénario retenu, poursuivre en engageant une étude de programmation puis des travaux menés en plusieurs étapes et selon un plan de financement prédéfini (2025-2027).

### CONFORTER LA PRÉSERVATION ET LA RESTAURATION DU PATRIMOINE BÂTI :

- proposer, en lien avec la direction du patrimoine départemental, une programmation des travaux à la fois d'entretien et de restauration sur les bâtiments de l'ancienne longère, la saline et la salle de la baie ;
- valoriser le bâti traditionnel dans le futur parcours muséographique, y compris la boulangerie.

### MIEUX CONNAÎTRE ET VALORISER LES COLLECTIONS :

- programmer les opérations d'inventaire, de suivi et de restauration avec le pôle patrimoine et territoires ;
- conforter les acquisitions par achat ou don liées aux activités maritimes de la baie. Cibler certains thèmes ou domaines en fonction des futures orientations du projet muséographique ;
- s'approprier davantage les autres collections départementales (Tatihou ; Regnéville-sur-Mer) sur des thématiques communes telles que les activités de pêche traditionnelle ou les usages de l'estran. Penser aux collections régionales des musées à vocation maritime qui participent également à la constitution d'un fonds patrimonial de référence.

### COLLECTER ET CONSERVER LE PATRIMOINE IMMATÉRIEL :

- poursuivre la collecte de témoignages oraux et de documents (photographies...), tout en associant les habitants. Un point de vigilance est à apporter sur les derniers témoins de la vie et du travail en baie encore vivants.



## OBJECTIF : ÉQUILIBRER PROXIMITÉ ET ATTRACTIVITÉ EN MATIÈRE DE POLITIQUE DES PUBLICS

### L'ENJEU : L'APPROPRIATION DU PATRIMOINE PAR LE PLUS GRAND NOMBRE

Habiter un musée ou un site patrimonial, c'est se l'approprier, y trouver des ressources de toutes sortes, y vivre des expériences. Habiter illustre la place des sites comme lieux du vivre-ensemble ou d'espaces où il est possible de s'investir pour contribuer à la vie publique du territoire, le temps d'un séjour comme le temps d'une vie.

Les six prochaines années permettront de **mettre les habitants, les visiteurs au cœur des projets, dans une démarche inclusive.**

### LES ATTENTES ET CONSTATS

- **13 000** visiteurs par an en moyenne sont accueillis à l'écomusée. Les groupes scolaires et adultes représentent presque la moitié des visiteurs. Le public individuel est majoritairement composé de familles avec des enfants qui attendent certains services (wifi, parc à vélos...).
- **70 %** de ces visiteurs n'habitent pas dans le département et les locaux ne représentent qu'une infime partie de la fréquentation. Ils ont un intérêt fort pour l'écomusée mais n'y reviennent pas régulièrement.



## LES PROPOSITIONS POUR RÉPONDRE À CES ATTENTES ET CONSTATS

### FAVORISER LA PROXIMITÉ POUR QUE LES HABITANTS S'APPROPRIENT DAVANTAGE LEUR PATRIMOINE ET DEVIENNENT DES AMBASSADEURS DU MUSÉE :

- maintenir les liens avec les membres du comité des fêtes de la commune lors de l'organisation conjointe de l'événement local, très important à l'échelle du territoire : la fête de la baie ;
- accueillir des activités connexes : proposer aux associations locales l'espace du verger face au Mont pour certains cours ou ateliers ; proposer des salles du musée pour des temps de réunion ou d'activité en période de fermeture au public ;
- une fois restaurée, envisager la boulangerie comme un lieu de convivialité pour les habitants ;
- fidéliser le public local : organisation de spectacles, concerts et événements gratuits.
- garder le lien avec les jeunes Manchois avec des offres adaptées aux adolescents et jeunes adultes ;
- favoriser les prêts des expositions itinérantes aux structures locales.

### FAVORISER L'ATTRACTIVITÉ DU SITE POUR CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE RAISONNÉ DU TERRITOIRE :

- définir la place de l'écomusée selon une mise en cohérence des activités touristiques (traversées de la baie, visite de la pointe du Grouin du sud) ;
- développer les clientèles touristiques en misant notamment sur la désaisonnalisation (proposer des sorties hivernales sur la taille des pommiers, les oiseaux migrateurs, des activités autour du pain), mais aussi sur l'aspect ressourçant et grandiose du site ;
- faire venir les jeunes familles : démontrer le bien-vivre en Baie, conforter l'offre actuelle qui s'adresse aussi aux familles locales ;
- prendre en compte l'évolution des Bureaux d'information touristique et ne plus proposer le point « I » en tant que tel sur le site ;
- être force de proposition en ce qui concerne les orientations à venir relatives au Mont Saint-Michel, l'écomusée étant le seul équipement public dévolu à la compréhension de la baie. Envisager la découverte du site comme une visite complémentaire pour capter une partie des visiteurs du site.





## MAINTENIR L'ÉLARGISSEMENT DES PUBLICS :

### ● Les scolaires et extrascolaires :

- stabiliser l'accueil des classes primaires, public phare pour l'écomusée, afin d'obtenir un équilibre avec les autres publics (disponibilité des intervenants ; utilisation des espaces).
- proposer une offre adaptée aux classes maternelles ;
- renforcer dès 2022 la thématique du développement durable pour les tout-petits jusqu'aux lycéens ;
- maintenir les publics de collégiens, notamment dans le cadre des PEAC (Parcours d'éducation artistique et culturelle) et de lycéens ;
- renforcer le partenariat avec le CAUE de la Manche dans le cadre de l'opération " Les enfants du patrimoine " en septembre ;
- poursuivre les collaborations avec les centres de loisirs.

### ● Les personnes éloignées des pratiques culturelles :

- maintenir les collaborations avec les CMS et leurs bénéficiaires (bons « découverte du patrimoine ») ;
- rester attentif aux demandes des autres structures sociales ou médico-sociales. Y répondre en fonction des moyens humains mobilisables, notamment pour les actions hors-les-murs.

## CONFORTER LA QUALITÉ DES SERVICES :

- développer certaines activités de tiers-lieu : réunions, conférences, séminaires... Faire évoluer en ce sens l'usage de la salle de la Baie ;
- développer et faciliter l'accès au wifi à l'accueil, dans le musée et dans la salle de la baie.
- aménager un parc à vélo pour favoriser les déplacements doux, dans le cadre du projet global de requalification touristique de la pointe du Grouin du sud, ainsi que celui de la vélo route entre Genêts et Saint-Léonard jusqu'à Avranches ;
- maintenir la qualité des produits locaux et artisanaux proposés dans la boutique ainsi que l'espace librairie ;
- faire évoluer la tarification en fonction des activités proposées et des publics (mise en cohérence avec le réseau) : tarifs individuels, pass famille, public du champ social, carte de fidélité et tarif spécial ambassadeur...
- finaliser la charte du visiteur ;
- intégrer les espaces de services dans la réflexion de rénovation du parcours muséographique considérant qu'ils procèdent à la qualité de l'expérience de visite.

## APPRENDRE

### OBJECTIF : PRENDRE DAVANTAGE EN COMPTE LES ATTENTES DES PUBLICS



### L'ENJEU : UNE MÉDIATION CULTURELLE QUI ASSURE LA RENCONTRE ENTRE LE PATRIMOINE ET LES PUBLICS

La médiation culturelle dans les sites peut être pédagogique, récréative, artistique, sociale et citoyenne. Elle s'appuie sur un patrimoine : collections, monuments, faune et flore... Elle peut prendre des formes variées : expositions, visites, ateliers pratiques et sensoriels, spectacles, conférences, parcours numérique... Ainsi, la médiation transmet, fait réfléchir, rêver... Elle s'enrichit également grâce aux rencontres et interactions avec les intervenants extérieurs et les visiteurs. Chacun donne, reçoit, partage.

### LES ATTENTES ET CONSTATS

- Grâce aux thématiques présentées dans le musée, sa position géographique privilégiée ainsi que la qualité de son patrimoine bâti, l'écomusée propose de nombreuses animations à destination de tous ses publics. Les différents ateliers et sorties facilitent des échanges et une transmission des connaissances.
- Les expositions temporaires complètent le parcours permanent. Les thématiques alternent entre approche scientifique, histoire locale et ethnographie. Des versions itinérantes sont gratuitement proposées (écoles, médiathèques, mairies, centres sociaux...).
- Des activités ludiques intéressent de plus en plus les visiteurs qui souhaitent tester de nouvelles expériences, mais également manipuler, être acteurs dans leur découverte.



## LES PROPOSITIONS POUR RÉPONDRE À CES ATTENTES ET CONSTATS



### METTRE EN PLACE UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE DE VISITE INCLUSIVE DANS LE FUTUR PARCOURS DE DÉCOUVERTE :

- équilibrer les grands thèmes : ceux que l'on conforte (faune, flore, activités humaines), ceux que l'on ajoute et que l'on actualise (environnement, érosion du littoral, trait de côte, polders, histoire locale...);
- selon les thèmes, adapter les outils de médiation : numérique, son et vidéo, manipulations, maquettes, jeux...;
- proposer une approche immersive pour faire ressortir les richesses de la baie mais aussi sensibiliser sur sa fragilité ;
- rendre le site complètement accessible (agenda d'accessibilité programmée).

### DÉVELOPPER L'HISTOIRE LOCALE ET LES RELATIONS TERRE/ MER DANS LES ACTIVITÉS DE MÉDIATION :

- interpréter le territoire : le Mont Saint-Michel, sa baie, ses patrimoines et ses activités humaines ;
- faire découvrir l'histoire de l'ancienne ferme du Routout ainsi que l'utilisation passée de ses bâtiments ;
- valoriser les contes et légendes locales ;
- développer les activités qui favorisent la pratique et la rencontre (sorties ornithologiques, ateliers d'initiation à la vannerie...);
- faire découvrir les anciennes variétés locales de pommes présentes dans le verger.



### SENSIBILISER D'AVANTAGE À LA RICHESSE ET À LA FRAGILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT :

- renforcer la thématique du développement durable pour le grand-public, les scolaires ainsi que les groupes adultes ;
- accueillir des conférences sur l'ensablement, l'érosion, la biodiversité...

### MAINTENIR UNE PROGRAMMATION ANNUELLE RICHE ET VARIÉE :

- proposer pour une dernière saison l'exposition « Pêche et pêcheurs à pied de la Baie » (2022) ;
- maintenir une programmation d'expositions et d'événementiels pendant la période de refonte muséographique en privilégiant les emprunts d'expositions temporaires (expositions artistiques, environnementales, autour du conte...);
- maintenir les sorties découverte et les ateliers, notamment dans la saline ;
- asseoir les temps forts qui rythment la saison : fête de la vannerie, de la pêche à pied, nuit des musées / pierres en lumières, journées du patrimoine... ;
- saisir des opportunités d'accueil d'artistes et favoriser les pratiques artistiques pour une appropriation originale du patrimoine. Lien avec la résidence de Regnéville-sur-Mer ;
- proposer une monographie sur l'écomusée et ses thèmes (une fois le projet de rénovation accompli).





## OBJECTIF : ÊTRE MIEUX IDENTIFIÉ ET RENDRE PLUS ACCESSIBLES LES CONTENUS

### L'ENJEU : UN LIEU DE VISITE CONNU ET RECONNU

La promotion est indissociable de la médiation culturelle. Il s'agit à la fois de donner accès à l'information et de développer les capacités de production et de diffusion de ces messages par la plus grande diversité possible d'acteurs, s'appuyant eux-mêmes sur une diversité de supports, de l'oralité au numérique.

### LES ATTENTES ET CONSTATS

- Les avis des visiteurs sont globalement très positifs après leur découverte des lieux. La principale difficulté réside dans la manière de les attirer et leur donner envie de venir. Cela interroge sur le nom du site (le terme « écomusée »), son identité visuelle (le petit courlis), ses vecteurs et supports de promotion.
- La mise en place de quatre panneaux de signalétique routière touristique sur les principaux axes à proximité a amélioré la visibilité du site. Cependant, les visiteurs interrogés ont du mal à identifier patrimoine.manche.fr comme site officiel et préfèrent utiliser des outils de promotion papier. Quant à la page Facebook « Patrimoine et musées de la Manche », elle ne touche que partiellement les publics. Plus globalement, les actions de promotion concernent principalement le grand-public.



## LES PROPOSITIONS POUR RÉPONDRE À CES ATTENTES ET CONSTATS

### AMÉLIORER L'IDENTIFICATION DU SITE COMME MUSÉE ET LIEU DE DÉCOUVERTE INCONTOURNABLE SUR LA BAIE :

- réinterroger le nom du site afin que ses activités soient clairement lisibles pour les publics ;
- proposer une identité visuelle en cohérence avec les thématiques et le paysage de l'écomusée.

### DÉFINIR ET METTRE EN ŒUVRE UNE STRATÉGIE DE PROMOTION-COMMUNICATION CONTRIBUANT À LA NOTORIÉTÉ DU SITE ET AU DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS CIBLES :

- tout en continuant de valoriser l'appartenance de l'écomusée au réseau des sites et musées, co-construire avec la direction de la communication des plans de communication (générique et événementiels) pour assurer une bonne diffusion des informations via les différents vecteurs (print, web, plan médias) ;
- proposer une communication et une promotion adaptées aux publics cibles : familles, scolaires (notamment collèges), groupes adultes, touristes français et étrangers ;
- insister sur les atouts du site : paysage grandiose, calme, qualité et variété des contenus de découverte, saline ;
- privilégier le support vidéo pour mettre en avant les activités du site.



## METTRE EN ŒUVRE UNE NOUVELLE STRATÉGIE DIGITALE :

- participer à la définition du nouveau site web prévu pour 2023. Obtenir un meilleur référencement ;
- adapter la communication digitale aux usages, aux différents publics, à la capacité de réponse et d'animation de l'équipe ;
- améliorer les services et les contenus (actualités, vente en ligne, réseaux sociaux, expositions itinérantes, agenda culturel départemental, webcam touristique orientée vers le Mont et la Baie...);
- valoriser les collections de l'écomusée sur le site internet et sur la base régionale Muséobase.

## OPTIMISER LA COMMUNICATION DANS LES MÉDIAS :

- en lien avec le pôle presse, optimiser les contenus et les listes de diffusion ;
- maintenir les échanges avec les correspondants locaux et développer une communication vers les médias spécialisés à l'échelle régionale, voire nationale ;
- développer l'accueil de journalistes et d'influenceurs.

## REVOIR LA SIGNALÉTIQUE DU PARKING ET LES ENSEIGNES :

- améliorer l'accessibilité et l'information au niveau du parking de l'écomusée souvent utilisé comme parking communal pour les diverses activités présentes sur le secteur ;
- renouveler le contenu des deux totems de l'écomusée comportant des informations sur les horaires, les tarifs et la visite ;
- à terme, mettre en place une signalétique claire et attractive pour informer les visiteurs et inciter fortement à la visite.



## OBJECTIF : ADAPTER LES PROJETS AUX MOYENS ET AUX ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

### L'ENJEU : DES ACTIONS SOUTENABLES, CO-CONSTRUITES ET ÉCO-RESPONSABLES

Coopérer ne signifie pas seulement additionner ses compétences, mais les mutualiser pour réaliser une œuvre commune qui ne gomme pas les spécificités de chacun. Il s'agit de définir la manière dont on travaille ensemble pour un patrimoine commun. Coopérer, c'est créer des synergies entre des acteurs, à partir de leurs savoirs et des ressources du territoire. C'est aussi, et avant tout, agir en tenant compte des enjeux environnementaux.



## LES ATTENTES ET CONSTATS

- Propriété du Conservatoire du littoral, l'écomusée est intégré dans la réflexion d'un schéma d'intention paysagère pouvant précéder un projet de requalification touristique de la pointe du Grouin du sud.
- L'équipe assure les missions de conservation, de valorisation et de gestion dévolues au site. Elle répond également aux demandes d'animation et d'encadrement des groupes scolaires mais aussi adultes. Intégrer de nouvelles activités nécessite de questionner les actions existantes.
- Par ailleurs, le site développe de nombreux partenariats, mais peut encore élargir ses collaborations sur le territoire. Les ateliers participatifs l'ont confirmé.
- Enfin, l'écomusée est engagé depuis plusieurs années sur la thématique du développement durable et doit poursuivre son travail d'exemplarité et de sensibilisation.



## LES PROPOSITIONS POUR RÉPONDRE À CES ATTENTES ET CONSTATS

### DAVANTAGE PRENDRE EN COMPTE LES MOYENS HUMAINS MOBILISABLES :

- veiller à la priorisation des actions à moyens humains constants (un équilibre qui passera par une stabilisation du public scolaire) ;
- construire et partager des plans d'actions soutenables : 2022-2024 ; 2025-2027 ;
- développer ou conforter la transversalité et la communication avec les autres services de la direction du patrimoine et des musées, mais aussi les directions supports et directions métiers de la collectivité (bâtiments, communication, culture, archives, social, collèges, numérique, environnement...);
- s'adapter à l'évolution du contexte sanitaire ;
- évaluer les projets et actions de manière partagée ;
- renforcer ponctuellement l'équipe pour mener à bien le projet de rénovation muséographique.

### CONFORTER LES MOYENS BUDGÉTAIRES ET FINANCER LES PROJETS :

- voter un plan pluriannuel d'investissement pour le projet de rénovation muséographique ; solliciter des financements européens ;
- candidater aux appels à projets de la DRAC pour les projets de médiation.



### POURSUIVRE LA DÉMARCHE INCLUSIVE ET PARTICIPATIVE DANS LES PROJETS :

- dans le cadre du projet global de requalification touristique de la pointe du Grouin du sud, poursuivre la collaboration avec le Conservatoire du littoral et le SyMEL et les associer aux différentes étapes du projet de rénovation du musée ;
- poursuivre la démarche inclusive et participative dans le projet de rénovation : inclure les habitants et les structures locales ainsi que les experts et les partenaires dans les différentes étapes du projet ;
- encourager le bénévolat des jeunes adultes lors des temps forts de l'écomusée.

### POURSUIVRE LES PARTENARIATS ET LA PARTICIPATION DANS LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS :

- conforter la tenue du comité de site tous les deux ans et participer activement au comité de gestion de la pointe du Grouin du sud ;
- poursuivre les partenariats professionnels : Réseau des musées de Normandie, Fédération des écomusées et musées de société, Môm'art, structures normandes et bretonnes, voire nationales, sur des thématiques équivalentes ;
- prolonger les partenariats locaux, le cas échéant les faire évoluer : syndicat et association des guides de la Baie, structures d'hébergement... ;
- participer à la consolidation de l'offre touristique sur le territoire. Renforcer les liens avec Attitude Manche et l'office de tourisme ;
- renforcer les partenariats scientifiques liés à l'évolution de la baie (Office Français de la Biodiversité...).

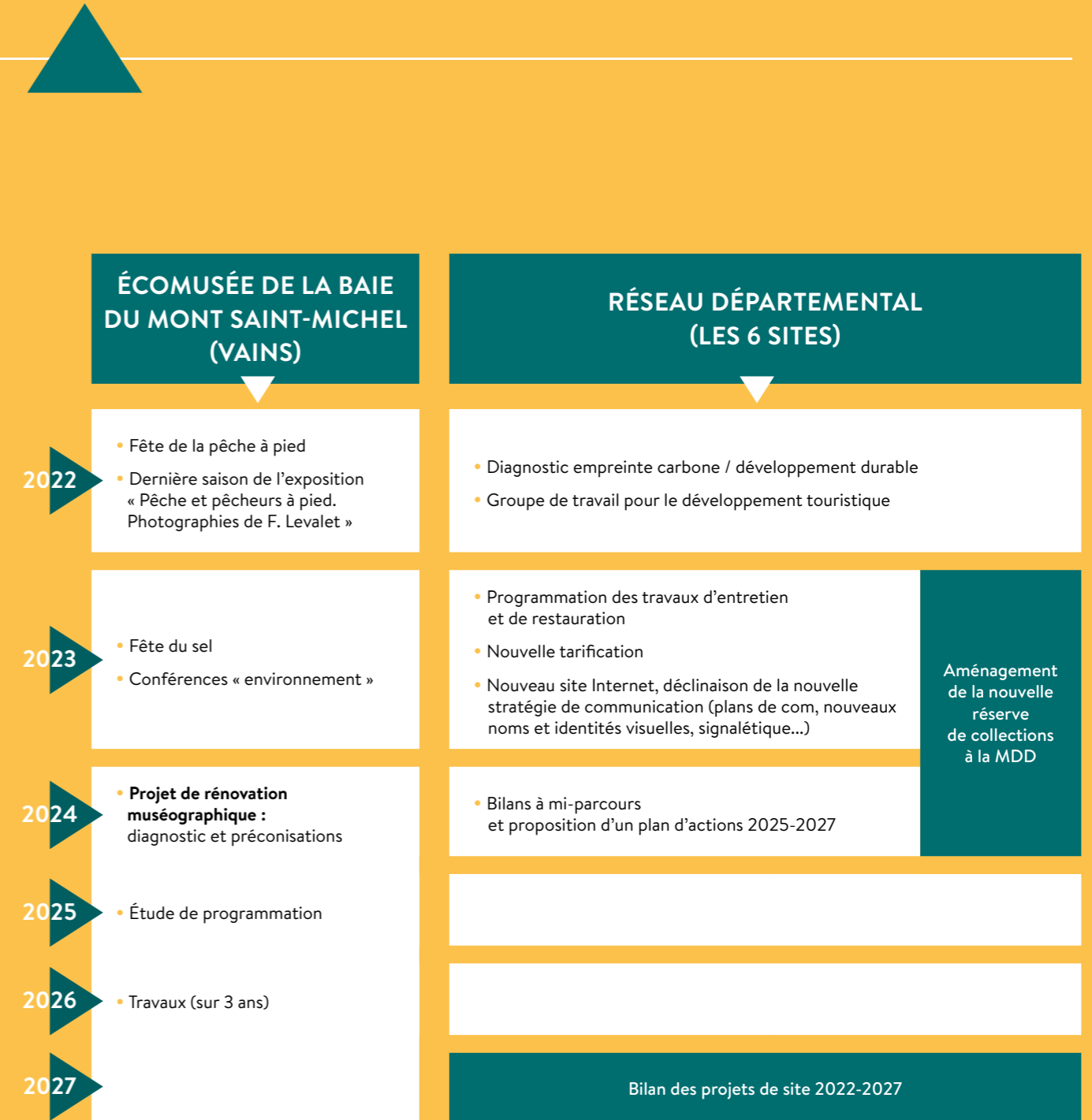


## RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DANS LE FONCTIONNEMENT ET LES ACTIVITÉS :

- poursuivre une gestion durable du site :
  - inclure des critères d'éco-rénovation dans le projet de réaménagement (DPD) ;
  - bénéficier d'un diagnostic permettant de définir l'empreinte carbone du site et de ses activités. Définir les leviers d'action ou préciser ceux qui sont déjà identifiés ;
  - poursuivre une gestion écologique des bâtiments et des espaces extérieurs ;
- tendre vers une approche plus vertueuse dans la conception et la mise en œuvre des actions (expositions, événements, animations, collections, éclairage intérieur, communication...);
- sensibiliser les publics en matière de développement durable (pique-nique 0 déchet) et encourager un tourisme écologique.



## PLANIFICATION DES ACTIONS PRINCIPALES







## CONTACTS

### **ÉCOMUSÉE DE LA BAIE DU MONT SAINT-MICHEL**

Route du Grouin du sud  
50300 VAINS / SAINT-LEONARD  
02 33 89 06 06  
[musee.vains@manche.fr](mailto:musee.vains@manche.fr)

### **DÉPARTEMENT DE LA MANCHE Direction du patrimoine et des musées**

Service Réseau des sites et musées  
50050 SAINT-LÔ cedex  
02 33 05 96 07 / 02 33 05 98 08

[patrimoine.manche.fr](http://patrimoine.manche.fr)

 Patrimoine et musées de la Manche

 Conservatoire du  
littoral



**LA MANCHE**  
LE DÉPARTEMENT 